



かえると、しあわせ♪

DIY + PRO

自分でできる簡単リフォームの紹介からプロに任せないとできない工事を上手に利用して、店舗の工事の DIY (ディー・アイ・ワイ)、専門業者に任せる仕事と自らの手で工事できる部分をアドバイスをお得にお店を作る活動をしています。

最近、流行っている DIY、塗装工事やクロスを張ったりする作業を自分でやって、手創り空間を安く手に入れています。ホームセンターに行って購入した道具で、簡単な家具を作ることも可能でしょう。

しかし、専門の資格がないとできない電気工事や水回りの工事、空調設備工事やガラス工事など、火災や水漏れ、人身事故がおこる恐れのある工事は出来ません。

店舗工事も同じですが、自分でできる工事には限界があります。また自分でやった方が安く済みますが、失敗したら自分の責任になります。失敗して後でプロに任せると逆に高くつきまし、オープンに間に合わないかもしれません。そこで、お店を作る時の確認事項を先に覚えてもらつて失敗しない賢いやり方を確認してほしいです。

DIY
+
PRO

自分のお店を、自分でリフォーム。

安くできるし、オリジナリティも出せて一石二鳥!
「かえると、しあわせ」は、そんなあなたを応援しています。お店のDIYに、ちょっとだけプロの技をプラスすれば、もっとすばらしい仕上がりになります。



システムパーテーション



照明計画



特殊塗装



オリジナル家具
既製品だけでは満足できないあなたへ!
オリジナル家具を、お手頃価格で作れます。

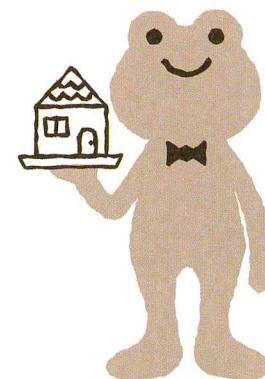
<http://de-clare.jp>

お店を作る前に確認してほしい事!!

- ①工事予算と運転資金はあるのか、借りられるのか?この予算によって工事金額も変わってきます。
- ②オープンするために保険所や消防署に確認をしないと、お店はオープンできません。それを無視すると管理責任者が指導され、営業停止命令処分を受けることもあります。また、火災が起きた場合、逮捕されることもあります。申請書類には、図面が必要です。
- ③電気工事や消防設備関係(誘導等や非常照明)の仕事は資格がないと行ってはいけません。たとえできたとしても、やってはいけない仕事です。
- ④空調設備や給排水、ガス工事などは、工事を失敗すると他の店舗にまで被害を与えててしまったり、人身事故や死亡事故にもつながりますので、よく注意が必要です。
- ⑤ガラス工事やタイル工事、建具工事など、素人では難しい工事だと思います。職人の人にやってもらつたほうがよいと思います。
- ⑥クロスの張替えも難しいですが、簡単な左官仕事や塗る漆喰、塗装などのラフな仕上がりなら、素人でも可能だと思います。
- ⑦フローリングを張る事もかなり難しく、ワックスをかける事ぐらいは素人でも可能だと思います。
- ⑧工程表が書けるかどうか…工事経験者でないと見てこない事なので無理だと思います。
- ⑨現場に墨を入れることができるか、廃材処理ができるか、など、ほかにも問題はいっぱいあります。



かえると、しあわせ♪



© GRAPHSHOP

お店いきかえる SHOP DESIGN



<http://kamizuru.net>

株式会社デクレアデザインプロジェクト 〒143-0015 東京都大田区大森西3丁目26-8



無料相談
好評開催中

お店のようなりリフォームしませんか?

プロの店舗デザイナーと一緒につくる、オシャレな家で暮らすライフスタイル



お店いきかえる SHOP DESIGN



デザイン要素が高く、それが見てもかっこいい・かわいいと感じる店舗が、必ずしも「売れるお店」とは限りません。機能性や導線が悪いと、「かっこいいけど売れない店舗」になってしまいます。私たちは、商品がなくとも入店してしまうお店づくりを目標にしています。利益を上げるには、まずお客様の入店率をあげるためのプランです。企画(デザイン)、設計施工(工事)、運営(商売)の三拍子すべてを理解したプランがあつて、初めて「売れる店舗」が生まれます。

数多くの店舗実績が物語る 売れる力学。

株式会社デクレアデザインプロジェクトは、大手アパレル会社を中心に、さまざまな業種の店舗デザインを行なっています。年間の設計実績は 60 店舗以上。有名・無名、規模の大小問わず、機能的な空間をつくり続けています。



3年間で1ブランド30店舗の設計実績 パルグループ600億円企業への貢献。

96 年、優秀な成績で大学を卒業した上水流氏は、店舗設計施工会社(株)英進に就職。入社 1 年後にしてジョイント / 3coins / ルイスの設計施行管理を経験する。5 年後には、設計企画部のチーフを任せられ、早くも頭角を表す。現在の上水流氏があるとも言えるのが、(株)パルのセレクトショップ、ガリヤルダガランテ/パビヨネ/ラシットのブランド立ち上げで、3 年間で 1 ブランド 30 店舗の設計を見事に達成させた実績だ。その店舗にお客様も集まり、パルの売り上げが、年商 30 億円から 600 億円の企業に上場した。「導線のカミズル」と呼ばれようになったのもこの時期からだ。この経験が上水流氏の自信となり、誇りとなった。

株式会社デクレアデザインプロジェクト 代表取締役
上水流 孝嘉 KAMIZURU TAKAYOSHI

株式会社ワールドの「index」の設計。サマンサタバサの3ブランド設計。guの設計担当など有名ブランドをはじめ、大小多くの店舗をデザイン。今も尚、フレキシブルでスピーディーに、集客力の高い店舗をつくり続けている。

1974年、兵庫県生まれ
1996年、大阪芸術大学 芸術学部建築学科卒業

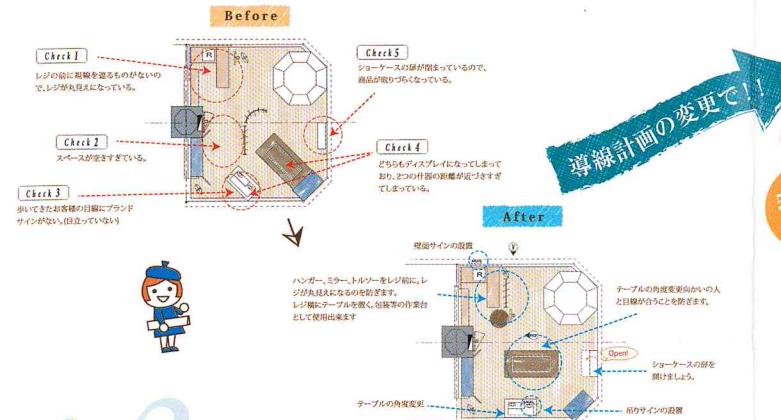
2004年、店舗デザイン事務所、有限会社デクレアデザイン設立(年間設計実績30店舗達成)
2007年、店舗什器品販売を軸にした株式会社デコ・タス設立(年間設計実績50店舗達成)
2008年、サマンサタバサのコンペを勝ち取り、3ブランドの設計の経験
2009年、ユニクロのコンペを勝ち取り「gu」の設計担当となる(年間設計実績60店舗達成)
2010年、年間設計実績100店舗達成
2011年、企画会社 株式会社デクレアを立ち上げ、同時にデクレアギャラリー & ショップをOPENさせる。
2012年、東京アートームをスター。
2015年、「株式会社デクレア」を「株式会社デクレアデザインプロジェクト」に社名変更
本社を大田区大森西に移転

なぜ私たちの 「お店いきかえる」が選ばれるのか!?

理由:クオリティ

売れる店の最大のテーマ導線計画。

入店してもらえるお店づくりの次に重要なのは、売れる店の要因のひとつ導線計画があります。お客様の流れを循環よくする事での売上向上、お店側での使いやすさ、機能向上を図ります。よくオーナー様から「店が使いにくい」という声を聞きますが、それはつまり「お客様が動きにくい」と同じことです。「お店いきかえる」の代表上水流は、業界内で「導線の KAMIZURU」と謳われるほど実績があります。多くのお店づくりに携わって来た経験と「売れる」という最大の目的に向かい、シミュレーションと修正を繰り返し行なってきた結果です。



理由:リーズナブル

予算が少なくて、結果はついてきます。

お店づくりにはツボが存在します。むしろそこだけ外さず押さえれば、表面的な部分は自由な発想でつくり込んでいきます。私たちは「ローコスト=売れないお店」という発想はまったくありません。どんなに予算が少なくて、改善点を見極めれば必ず結果はついてきます。向上するための第一歩を!売上不振に頭をかかえているオーナー様、まずは一度ご相談ください。



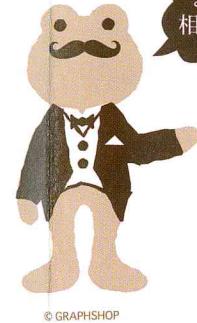
理由:実績

売れる店をつくってきたからこそ実績。

私たちが多くの実績を残してきたのは、売れる店をつくってきたからに他なりません。それはオーナー様の営利という目的をしっかりと果たせたことの証拠です。気がつけばご依頼をいただき店舗数は年間 60 件以上。代表上水流のデザイナーとしての実績は、500 店舗をオーバーします。新規のオーナーさまはもちろん、リピートオーナー様、オーナー様同士の口コミによる紹介など、たくさんの方からご相談をいただいているです。



まずは
相談無料



大掛かりな工事を行わず、
売れるお店にいきかえる!

店舗の図面・写真などお店の資料を揃えてお越し下さい。

あなたの
お店を診断

レイアウト提案(導線
計画) サイン計画、
什器計画、照明計
画などを診断。

いざ!
売れるお店へ

お店の方、自らレイア
ウト・改装工事ができ
るようご提案を致し
ます。

0120-037-219

50,000 円 / 5 坪

※5坪以上の診断は¥5,000／坪アップになります。
※東京や大阪以外の方は、別途交通費が掛かります。

※設計監理費、諸経費、工事費は別途掛かります。

お店
クリニック
診断
おきかえる

さらに!

5 坪の
場合

もちろん診断後の設計監理も承ります。

必要な物だけプラスしてお得にお店をつくる!!

+ ファーストデザイン費 一式 50,000 円

+ プランニング費(設計) 一式 100,000 円

+ 導線計画 一式 50,000 円

+ パース作成費 一式 50,000 円

+ 図面作成費 一式 100,000 円

+ 設計監理費 50,000 円

合計 400,000 円

+ 設計諸経費 30,000 円
※大阪の場合